



# GEMEINSAM SICHTBAR: DIANA AUF SOCIAL MEDIA

Ein kleiner Leitfaden für aktive Handelspartner – verständlich, praktisch und sofort nutzbar.

# WORUM ES GEHT

Mit jedem Beitrag zeigen wir: DIANA steht für gute Beratung, schöne Bäder und Lösungen, die zum Leben der Kund:innen passen.

Dieses Handout hilft Ihnen dabei, DIANA sicher und einheitlich auf Instagram und Facebook zu zeigen – auch wenn Social Media nicht Ihr Hauptberuf ist.

## SO NUTZEN SIE DIESES HANDOUT:

1. Lesen Sie die Seiten 2–4 einmal in Ruhe: Dort erfahren Sie alles zum DIANA-Auftritt.
2. Nutzen Sie die Seiten 5–7 und 9 direkt beim Posten, Erwähnen oder Teilen.
3. Machen Sie vor dem Veröffentlichen den Kurz-Check auf Seite 11.

| WO ZU FINDEN?                                      | SO SIEHT ES AUS                                                                                                                                                | WAS PASSIERT?                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Offizieller Account                                | @DIANA_badwelten                                                                                                                                               | Hier den offiziellen DIANA-Account eintragen.    |
| Freigegebene Hashtags weitere Hashtags auf Seite 9 | #DIANAbad #DIANAbadwelten<br>#Badinspiration #Badezimmer<br>#Traumbad #Badgestaltung<br>#Baddeign #Badrenovierung<br>#Badplanung #Wohninspiration<br>#Badliebe | Nur die abgestimmten Hashtags verwenden.         |
| Corinna Falcone                                    | falcone@agentur-inselkind.de                                                                                                                                   | Bei Unsicherheit vor dem Posten kurz nachfragen. |

## MERKSATZ:

Nicht „perfekt“ posten – sondern ehrlich, freundlich und passend zu DIANA.

# SO WIRKT DIANA

DIANA ist mehr als eine Bad-Ausstellung. DIANA verbindet Handelspartner, Kompetenz und die Freude daran, aus einem Bad einen persönlichen Wohlfühlort zu machen.

## DREI DINGE, DIE IN JEDEM BEI-TRAG SPÜRBAR SEIN SOLLTEN

### DER RICHTIGE SCHWERPUNKT

- DIANA immer im Zusammenhang mit Bad, Beratung, Gestaltung und Lebensqualität zeigen.
- Die eigene Ausstellung darf sichtbar sein: Team, Standort und persönliche Einladungen sind erwünscht.
- Produkte nicht wie in einem Katalog aufzählen. Besser: zeigen, warum sie im Alltag angenehm oder praktisch sind.
- Keine Preisversprechen, Lieferzusagen oder technischen Aussagen posten, wenn sie nicht vorab geprüft sind.

DIANA steht für Wertigkeit und Beratung, nicht für Lautstärke.

| EIGENSCHAFT  | BEISPIEL           | WIRKUNG                                            |
|--------------|--------------------|----------------------------------------------------|
| Persönlich   | „Bei uns im Haus“  | Menschen, Beratung und echte Situationen zeigen.   |
| Inspirierend | „Ideen fürs Bad“   | Schöne Lösungen und Möglichkeiten sichtbar machen. |
| Kompetent    | „Wir beraten euch“ | Klar helfen, ohne Fachwissen vorauszusetzen.       |



„Kommt vorbei und entdeckt, wie aus einer Idee euer neues Bad werden kann.“



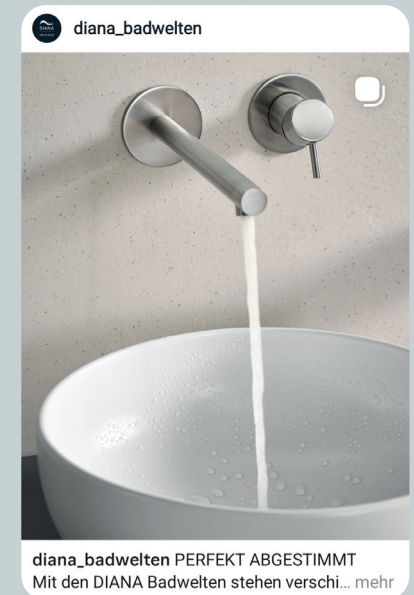
„Nur diese Woche: das beste Bad zum billigsten Preis!“

# SO SEHEN DIANA- BEITRÄGE AUS

Bilder entscheiden oft schneller als Text. Nehmen Sie lieber wenige, gute Motive als viele ähnliche Fotos.

## BILDWELT: DAS PASST ZU DIANA

- Helle, ruhige, aufgeräumte Bad-Szenen mit schönen Materialien, Licht und Details.
- Echte Beratungsmomente: eine Person erklärt, plant oder zeigt etwas – mit Einverständnis der Abgebildeten.
- Nahaufnahmen von Armaturen, Oberflächen, Waschtischen, Duschen oder kleinen Wohlfühl-Details.
- Vorher-/Nachher-Ideen oder Planungswege, wenn die Kund:innen zugestimmt haben.



PRODUKTE ZEIGEN:  
Vom Objekt zur Idee.

# BITTE VERMEIDEN

Vielfalt macht einen Feed lebendig, eine einheitliche Bildsprache macht ihn erkennbar. Damit beides zusammenspielt, sollten folgende Dinge vermieden werden:



## MINI-FOTO-CHECK:

Ist das Motiv hell? Aufgeräumt? Echt? Passt es zu einem schönen, persönlichen Bad? Dann ist es wahrscheinlich DIANA-tauglich.

- Dunkle, verwackelte oder stark überbelichtete Bilder.
- Unaufgeräumte Verkaufsflächen, Preisschilder im Vordergrund oder sichtbare Kundendaten.
- Fotos von Personen ohne Zustimmung; besonders keine Kinder ohne ausdrückliche Einwilligung der Erziehungsberechtigten.
- Bilder, die nicht aus Ihrer Ausstellung stammen oder für die Sie keine Nutzungsrechte haben.



| STUFE       | BEISPIEL           | WIRKUNG                                            |
|-------------|--------------------|----------------------------------------------------|
| Nicht nur   | „Bei uns im Haus“  | Menschen, Beratung und echte Situationen zeigen.   |
| Besser      | „Ideen fürs Bad“   | Schöne Lösungen und Möglichkeiten sichtbar machen. |
| Noch besser | „Wir beraten euch“ | Klar helfen, ohne Fachwissen vorauszusetzen.       |

# SO KLINGT DIANA

Schreiben Sie so, wie Sie Kund:innen in der Ausstellung freundlich ansprechen würden: klar, warm und ohne Fachchinesisch.

## EIN BASIS TEXTBAUKASTEN

- Einstieg:**  
Was sieht man oder worum geht es?  
(„Ein kleines Detail mit großer Wirkung ...“)
- Nutzen:**  
Warum ist das schön, praktisch oder angenehm? („Die warme Oberfläche macht den Raum sofort wohnlicher.“)
- Einladung:**  
Was soll die Person tun/was ist das Resumé? („Kommt vorbei, wir beraten euch gern.“ Oder „Deshalb lohnt es sich ...“)

## BEISPIELTEXT ZUM ANPASSEN:

Ein Bad darf sich so gut anfühlen, wie es aussieht. Dieses Zusammenspiel aus klaren Linien und warmen Materialien zeigt, wie persönlich Badgestaltung sein kann. Kommt in unsere Ausstellung, gemeinsam finden wir die passende Lösung.



diana\_badwelten MATERIALIEN, DIE ZU DEINEM LEBEN PASSEN.

Bei der Planung eines Badezimmers spielt die Wahl der Materialien eine entscheidende Rolle. Doch nicht nur die Optik zählt. Wie fühlt sich eine Oberfläche im Alltag an? Wie pflegeleicht ist sie? Und wie lange bleibt sie schön?

Die perfekte Lösung gibt es nicht. Es gibt nur die Lösung, die zu Deinen Ansprüchen, Deinem Alltag und Deinem Wohnstil passt.

Deshalb lohnt es sich, Materialien nicht nur zu sehen, sondern auch zu erleben. Lass Dich in einer DIANA Badausstellung in Deiner Nähe persönlich beraten und entdecke, welche Oberflächen und Materialien wirklich zu Dir passen.

#DIANABad #InteriorInspiration #Badideen  
#BathroomDesign #DesignDetails  
29. Juni



diana\_badwelten MATT, AUSDRUCKSSTARK UND ZEITLOS.

Schwarz matt setzt Akzente, ohne laut zu sein. Die reduzierte Oberfläche verleiht dem Bad Charakter, schafft Kontraste und wirkt gleichzeitig angenehm ruhig. Besonders in Kombination mit warmen Holzoberflächen entsteht eine moderne Wohnlichkeit, die Trends überdauert.

#DIANABad #Badinspiration #Badgestaltung  
#SchwarzMatt #Badtrends #ModernLiving weniger  
19. Juni



DIANA M700-NEU  
HALBHOCHSCHRANK

diana\_badwelten KLARE KANTE, STARKE WIRKUNG

Der Halbhochschrank DIANA M700 setzt ein Statement – wahlweise in warmer Eiche-Nachbildung oder markantem Anthrazit. Zwei Oberflächen, zwei Charaktere.

Die vertikale Holzoptik bringt Tiefe und Natürlichkeit, dunkle Töne sorgen für Ruhe und Präzision. Wer das Möbel tauscht, verändert nicht nur ein Detail – sondern die gesamte Raumwirkung.

#DIANABad #dianabadwelten #Badplanung  
#Badgestaltung #FREIRAUM weniger  
20. Februar

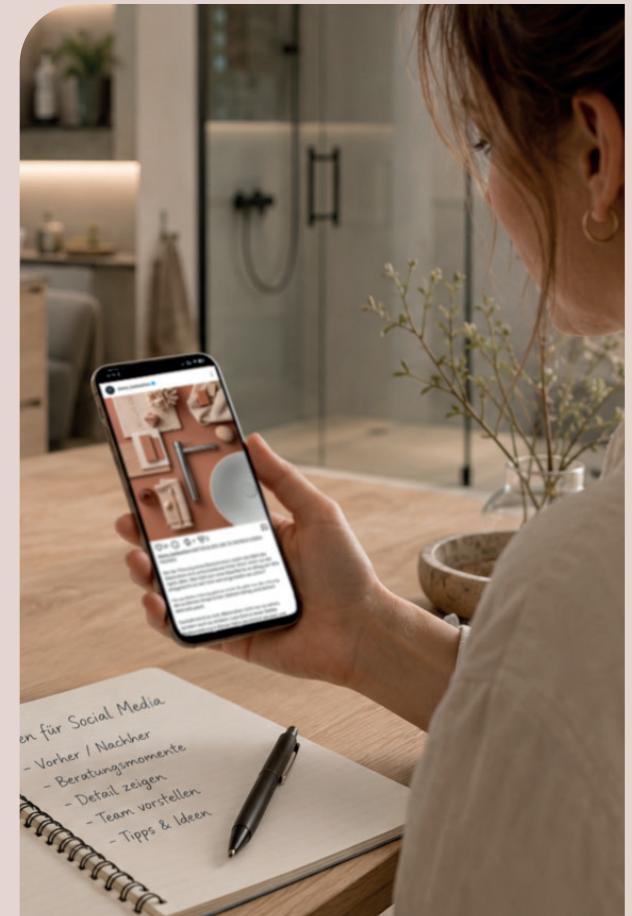
# DIE DIANA TONALITÄT

Die wichtigsten Begriffe: Sie müssen keine Technikexpertin oder kein Technikexperte sein.  
Diese drei Dinge reichen für den Anfang.

| EIGENSCHAFT    | BEISPIEL                                       | WIRKUNG                                   |
|----------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Freundlich     | „Entdeckt ...“                                 | Einladend statt belehrend.                |
| Verständlich   | „Eine Dusche, die sich leicht reinigen lässt.“ | Nutzen erklären, Fachbegriffe übersetzen. |
| Zuversichtlich | „Wir finden gemeinsam die passende Lösung.“    | Orientierung geben, nicht übertreiben.    |

## EMOJIS, AUSRUFZEICHEN & GROSSBUCHSTABEN

- Emojis nur sparsam einsetzen: ein bis zwei können kleine Akzent setzen.
- Ein Ausrufezeichen genügt. Mehrere wirken schnell laut.
- Keine GANZEN ABSÄTZE IN GROSSBUCHSTABEN – das wirkt im Netz wie Schreien.



# @, # UND BEITRAG

Die wichtigsten Begriffe: Sie müssen keine Technikexpertin oder kein Technikexperte sein. Diese drei Dinge reichen für den Anfang.

## WAS BEDEUTET WAS?

### SO ERWÄHNEN SIE DIANA RICHTIG:

1. Schreiben Sie im Text oder in der Story ein @.
2. Tippen Sie direkt danach den abgestimmten Accountnamen ein – ohne Leerzeichen.
3. Wählen Sie aus der Vorschlagsliste den offiziellen DIANA-Account aus. Prüfen Sie Profilbild und Namen.
4. Veröffentlichen Sie erst dann. Ein blau/verlinkt dargestellter Name ist ein gutes Zeichen.

| BEGRIFF        | BEISPIEL              | BEDEUTUNG                                                                      |
|----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| @ Erwähnung    | @DIANA_badwelten      | Verlinkt einen Account. Die Person/ Marke bekommt meist eine Benachrichtigung. |
| # Hashtag      | #DIANABad             | Ein Stichwort mit Raute. Es hilft, ähnliche Beiträge zu finden.                |
| Post / Beitrag | Bild + Text           | Ein Beitrag bleibt im Profil sichtbar.                                         |
| Story          | Kreis oben in der App | Ein kurzer Beitrag, der meist nach 24 Stunden verschwindet.                    |



**WICHTIG:** Nicht den Namen nur ausschreiben. „DIANA Bad“ ohne @ ist keine Verlinkung. Richtig ist: @DIANA\_badwelten.

# WELCHE HASHTAGS #

Diese Hashtags haben sich für DIANA als die wichtigsten und am häufigsten verwendeten herauskristallisiert:

#DIANABad #DIANABadwelten  
(die wichtigsten Marken-Hashtags)

#Badinspiration  
#Badezimmer  
#Traumbad  
#Badgestaltung  
#Baddesign  
#Badrenovierung  
#Badplanung  
#Wohninspiration  
#Badliebe

Für Kampagnen oder thematische Beiträge haben wir zusätzlich regelmäßig folgende Hashtags verwendet:

#FunktionTrifftÄsthetik (Claim)  
#MeinDIANABad  
#Badideen  
#InteriorDesign  
#Wohnideen  
#ModernesBad  
#WellnessZuhause  
#ZuhauseWohlfühlen  
#Badtrends  
#Badarchitektur

- 3 bis 5 gute Hashtags sind genug. Keine Hashtag-Ketten mit 20 Begriffen.
- Zwischen # und Wort kommt kein Leerzeichen (#DIANABadwelten).

# PASSENDE HASHTAGS #

Für die meisten DIANA Beiträge empfiehlt sich eine Kombination aus Hashtags, in Verbindung mit Ihrem Unternehmens-Hashtag:

#[NameDesHändlers]

#[Stadt]

#[Region]

#Badstudio

#Badausstellung

#Fachhandel

#Sanitär

Beispielsweise:

#[NameDesHändlers] #DIANABad  
#Badausstellung #Kempten #Badplanung

#sanitärheize #inspiration #badezimmer  
#stauraum

#bathroom #interiordesign #DIANAbadwelten  
#dianam300 #badmöbel #umbau #dianabad

#DIANAbadwelten #DIANABad #BadweltS  
#badewanne #wohlfühlbad #waldbad

#DIANAbadwelten #DIANABad #Armaturen  
#BadDesign #EleganzfürsBad #Badgestaltung

#DIANABad #DIANAbadwelten #Armaturen  
#kopfbrausen #Badplanung #materialien  
#harmonie #badezimmer

#DIANAbadwelten #Veränderung  
#badezimmerdesign #Baddesign #Badezimmer

#sanitärheize #diana #jubiläum #sanitär  
#50jahre

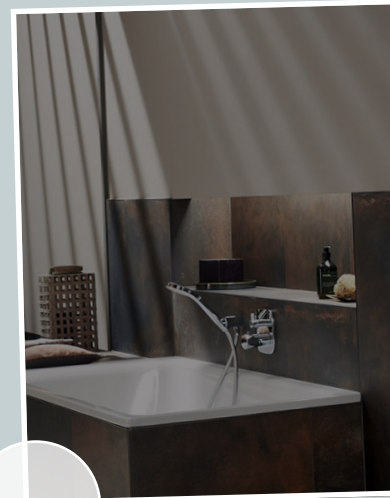


# SICHER POSTEN

Ihr 60-Sekunden-Check – Vor dem Veröffentlichen einmal kurz durchgehen, das schützt Ihre Zeit, Ihre Kund:innen und den gemeinsamen DIANA-Auftritt.

## CHECKLISTE VOR DEM POSTEN

- Passt Bild oder Video zu einem schönen, echten, aufgeräumten Bad-Erlebnis?
- Habe ich die Rechte am Bild und das Einverständnis abgebildeter Personen?
- Ist der Text freundlich, verständlich und ohne übertriebene Versprechen?
- Ist DIANA mit dem richtigen @DIANA\_Badwelten erwähnt – falls der Beitrag DIANA zeigt?
- Sind nur freigegebene und passende Hashtags verwendet?
- Ist die eigene Einladung zur Ausstellung oder Beratung klar?
- Habe ich Namen, Termine und technische Aussagen noch einmal geprüft?



# SICHER POSTEN

WENN SIE UNSICHER SIND: Speichern Sie den Post kurz als Entwurf, senden Sie einen Screenshot an [falcone@agentur-inselkind.de](mailto:falcone@agentur-inselkind.de) und holen Sie eine schnelle Freigabe ein. Das ist absolut in Ordnung.

| FRAGE                                      | ANTWORTTYP | ANTWORT                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| „Ich finde den Account nicht.“             | Was tun?   | Nicht raten. Kopieren Sie den offiziellen Namen aus Seite 1 oder fragen Sie die Ansprechperson.                                      |
| „Der Teilen-Button fehlt.“                 | Was tun?   | Nicht jeder Beitrag darf geteilt werden. Machen Sie einen Screenshot nur, wenn die Rechte geklärt sind – fragen Sie sonst kurz nach. |
| „Was poste ich, wenn nichts Neues da ist?“ | Idee       | Ein schönes Detail, ein Beratungsmoment, eine Materialidee oder eine Frage an Ihre Community.                                        |
| „Muss ich jeden Tag posten?“               | Antwort    | Nein. Ein guter, passender Beitrag ist wertvoller als viele schnelle Beiträge.                                                       |

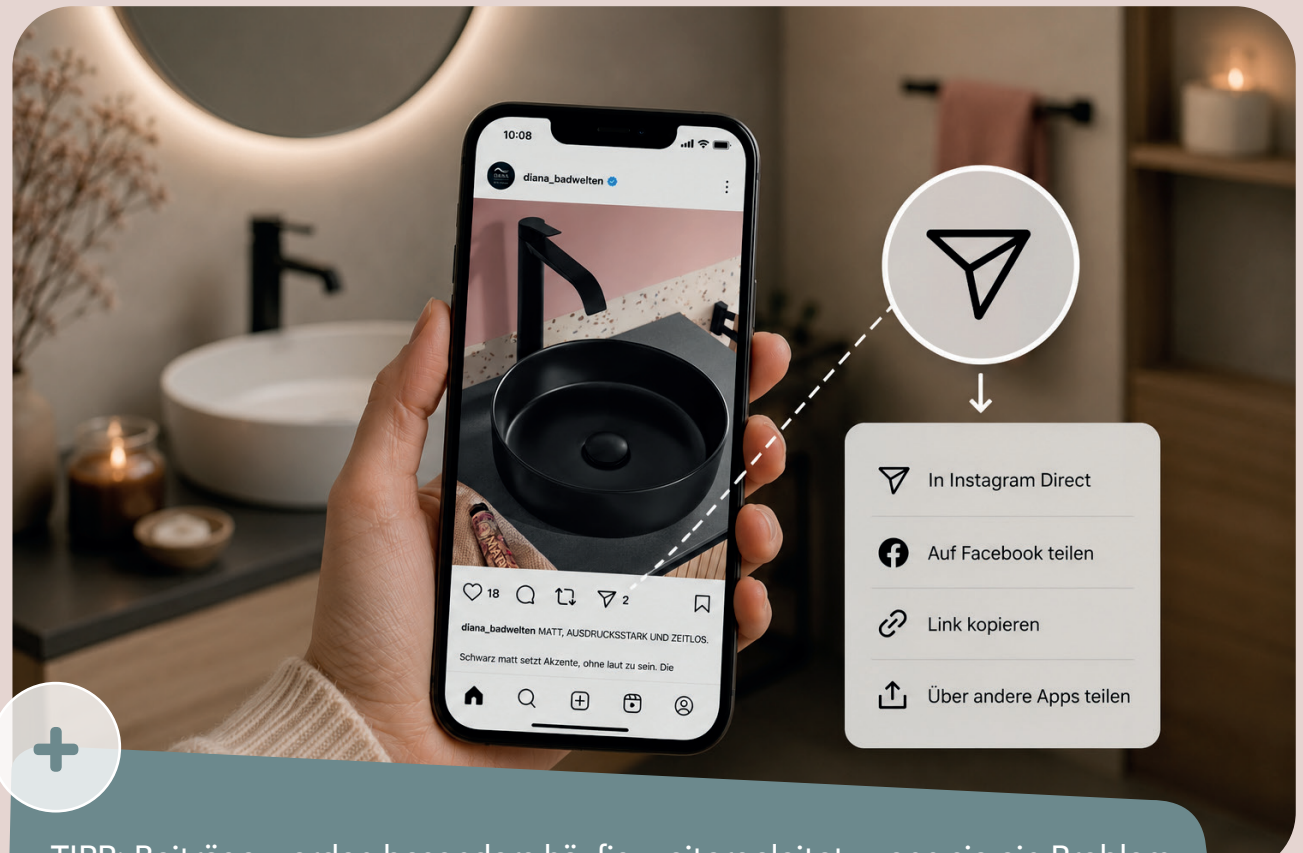


# PER KLICK WEITERLEITEN

Wenn jemand einen Beitrag weiterleitet, ist das ein echtes Zeichen von Interesse. Empfehlungen über Freunde, Familie oder Kollegen wirken oft glaubwürdiger als klassische Werbung und helfen dabei, neue Menschen auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

## DARAUF SOLLTEN SIE ACHTEN:

- Erstellen Sie Inhalte mit echtem Mehrwert, die andere gerne teilen, zum Beispiel Planungstipps, Inspirationen oder praktische Ideen.
- Formulieren Sie gelegentlich eine klare Handlungsaufforderung, etwa: „Kennen Sie jemanden, der gerade ein Bad plant? Dann leiten Sie diesen Beitrag gerne weiter.“
- Je hilfreicher oder inspirierender ein Beitrag ist, desto häufiger wird er über Direktnachrichten oder Messenger geteilt.
- Jeder geteilte Beitrag kann neue Interessenten erreichen, die Ihr Unternehmen bisher noch nicht kannten.



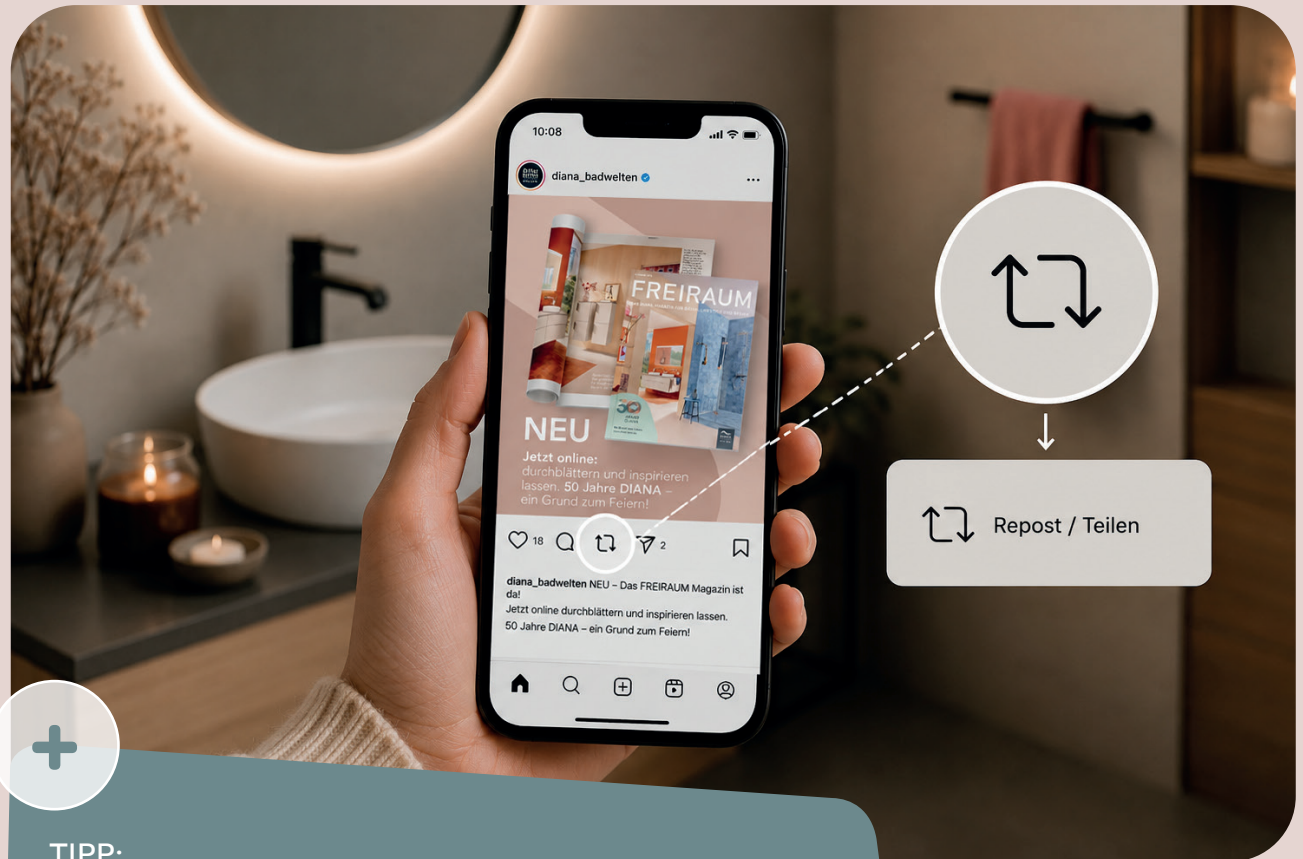
**TIPP:** Beiträge werden besonders häufig weitergeleitet, wenn sie ein Problem lösen, inspirieren oder einen praktischen Nutzen bieten. Fragen Sie sich vor jedem Posting: „Würde ich diesen Beitrag selbst an jemanden schicken?“

# DER REPOST-BUTTON

**GUTE INHALTE MIT IHREM NETZWERK TEILEN:** Reposts sind etwas anderes als „in deiner Story teilen“: Sie empfehlen einen bestehenden Beitrag direkt über die Repost-Funktion von Instagram.

## SO FUNKTIONIERT DER REPOST-BUTTON

1. Öffnen Sie einen öffentlichen DIANA-Beitrag oder ein Reel, das Sie empfehlen möchten.
2. Tippen Sie auf den Repost-Button, das Symbol mit den zwei Pfeilen. Er ist nicht das Papierflugzeug für die Story.
3. Wenn Instagram es anbietet: Ergänzen Sie einen kurzen eigenen Gedanken, zum Beispiel: „Diese Idee zeigen wir euch gern auch bei uns.“
4. Tippen Sie auf „Repost“ bzw. bestätigen Sie die Auswahl. Fertig. Sie haben den Originalbeitrag empfohlen.

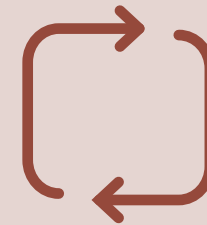
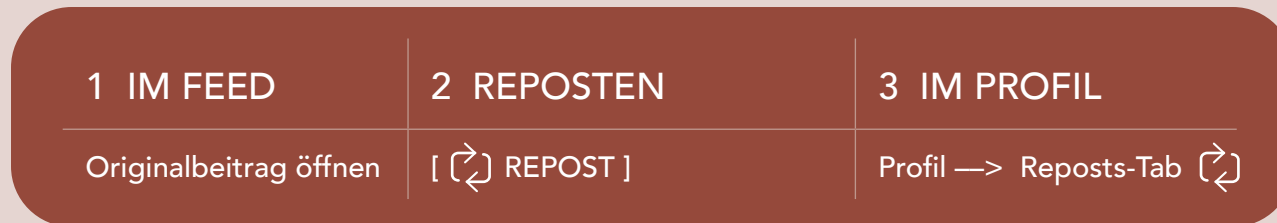


### TIPP:

Regelmäßige Reposts stärken Ihre Präsenz und machen Ihre Follower auf aktuelle DIANA Inhalte aufmerksam.

# SO FUNKTIONIERT ES

Der Originalbeitrag bleibt beim ursprünglichen Account. Ihr Repost kann Ihren Followern im Feed gezeigt werden und erscheint zusätzlich im Reposts-Bereich Ihres Profils.



## WO IST DER REPOST DANACH SICHTBAR?

1. Im Feed: Instagram kann den Repost Ihren Followern mit Ihrem Accountnamen als Empfehlung anzeigen.
2. Im Profil: Öffnen Sie Ihr Profil und tippen Sie auf den Reposts-Tab (Symbol mit zwei Pfeilen). Dort sehen Sie alle Reposts gesammelt.
3. Im normalen Profilraster: Der Repost wird nicht als eigener Foto- oder Kachelpost angelegt. Er liegt im separaten Reposts-Bereich.

## REPOST ZURÜCKNEHMEN

1. Öffnen Sie den Beitrag in Ihrem Reposts-Bereich oder direkt beim Originalaccount.
2. Tippen Sie erneut auf den Repost-Button und wählen Sie „Repost entfernen“ (die Bezeichnung kann je nach App-Version leicht abweichen).

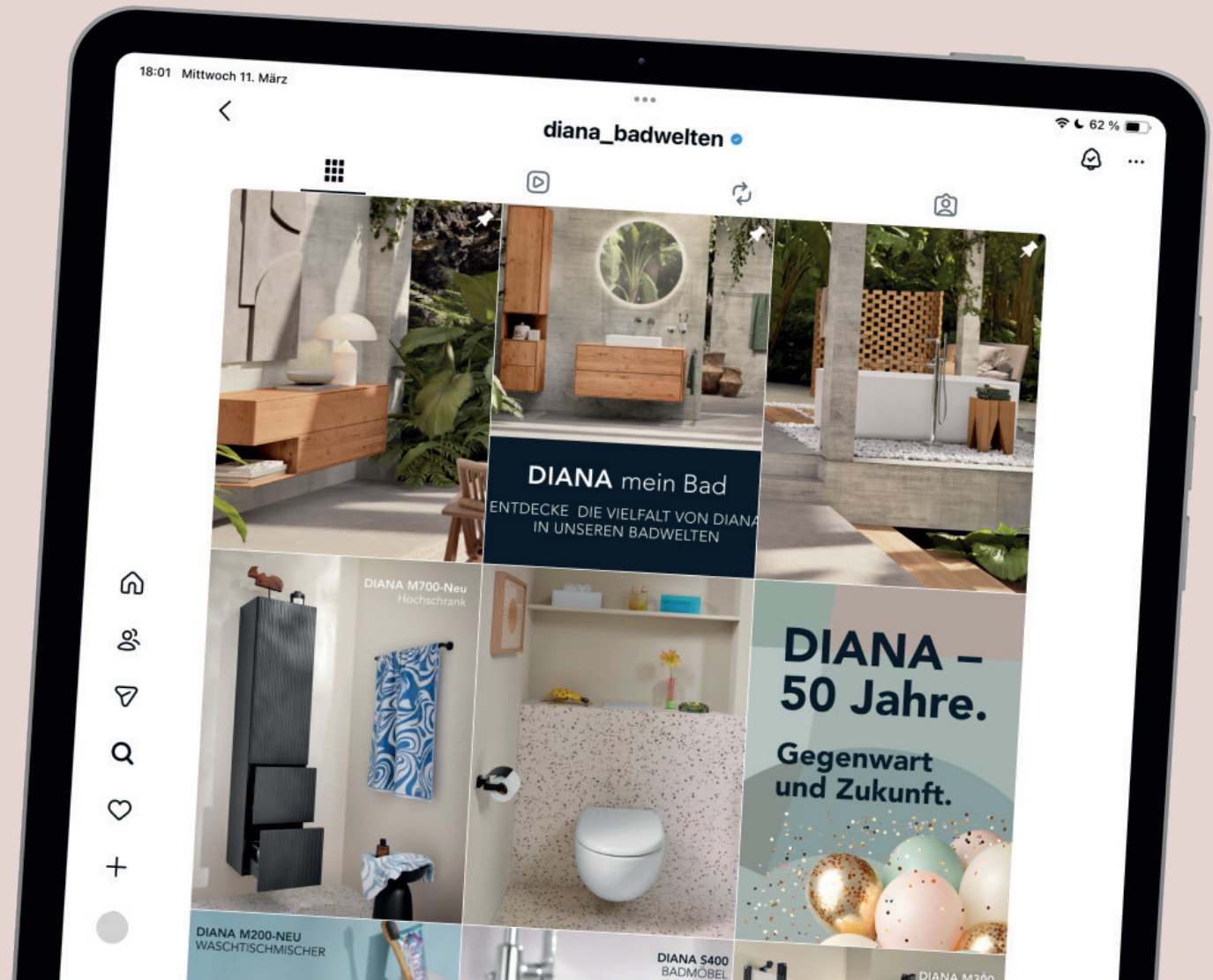
# WAS ERLAUBT IST:

## VERWENDUNG VON DIANA-POSTINGS UND TEXTEN

Sie dürfen alle DIANA-Postings reposten und die Texte und Bilder für Ihren Account nutzen, solange Sie @DIANA\_Badwelten verlinken.

So haben wir alle mehr Reichweite durch die Follower der anderen Unternehmens-Accounts.

Bitte beachten Sie auch, ob bei DIANA-Bilder mit KI-Bearbeitung im Bild oder im Text markiert sind. Diese Angaben müssen seit dem 02.08.2026 verpflichtend mit angegeben/übernommen werden.



# NOCH EIN TIPP



## Alles digital griffbereit

Scannen Sie den QR-Code für die digitale Version dieses Handouts, aktuelle Bildvorlagen und freigegebene Textbausteine zum Download.

## Ihre Meinung zählt

Fehlt etwas oder ist etwas unklar geblieben? Schreiben Sie uns gern – wir freuen uns über Ihr Feedback und entwickeln dieses Handout laufend mit Ihnen weiter.